

CHI SIAMO

Pinks Frogs è una Società di produzione cosmetica fondata nel 1979 come consolidamento di un'impresa familiare nata nel 1939.

Produciamo esclusivamente in conto terzi preparazione bianche e detergenza, **skin care**, **hair care** e **toilettries** per tutti i canali distributivi: GDO, Farmacia, Profumeria, Estetica Professionale, Erboristeria, Parrucchieri e Nicchia Selettiva.

Garantiamo il **completo ciclo produttivo** dalla ricerca e sviluppo della formula, alla produzione ed il confezionamento, fino alla spedizione al cliente.

Oggi siamo una realtà affermata e riconosciuta sul mercato nazionale ed internazionale grazie alla collaborazione con le più grandi Marche del settore.

IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITA'



Da sempre promuoviamo attivamente una cultura aziendale che mantenga in equilibrio costante la tutela ambientale, la responsabilità sociale e i risultati economici.

Dal 2008 in PINK FROGS ci avvaliamo della certificazione di qualità ISO9001 per garantire ai nostri clienti e consumatori, nonché fornitori e partner commerciali, un adeguato livello di qualità.

L'ottenimento della certificazione è stato subordinato alla piena adesione del Sistema di Gestione della Qualità ed è stato possibile grazie alla volontà e all'impegno di tutto lo staff aziendale.

Dal 2010 abbiamo ulteriormente confermato la qualità del nostro servizio ottenendo la certificazione ISO22716 per le GMP cosmetiche infine, nell'Ottobre 2014 abbiamo ottenuto anche la certificazione ISO14001.

Il percorso verso la sostenibilità è iniziato 2010 con l'adesione a Triade, un programma regionale finalizzato allo sviluppo di processi produttivi più efficienti nonché prodotti e tecnologie ecocompatibili. In seguito abbiamo consolidato il nostro impegno seguendo i 10 steps di Cosmetic Europe, concretizzandolo nel 2012 con la sottoscrizione della Carta dei Principi della Sostenibilità Ambientale di Confindustria e con l'adesione al programma volontario Responsible Care di Federchimica.

AMBIENTE E SOSTENIBILITA': NON SOLO BELLE PAROLE

La sostenibilità per noi si basa su tre principi fondamentali: la **protezione dell'ambiente**, la **responsabilità sociale** e lo **sviluppo economico d'impresa**.

Per tener fede alla nostra mission e poter rivendicare una competenza in tema di ambiente e sostenibilità, eseguiamo misure di prevenzione, monitoraggio e controllo degli impatti della nostra attività, finalizzate alla riduzione e all'utilizzo responsabile delle risorse nei processi produttivi.

La nostra visione è quella di sviluppare e produrre cosmetici nel rispetto di questi principi e di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso tutti i nostri Stakeholder.

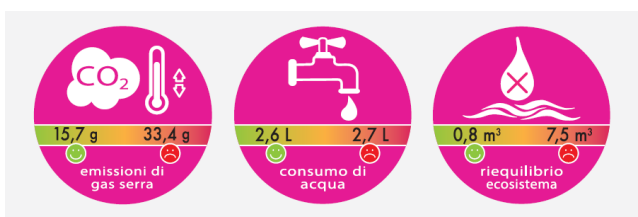
LA CONSAPEVOLEZZA FA LA DIFFERENZA

Oggi siamo in grado di valutare l'impatto ambientale, dei nostri processi di lavorazione, per realizzare una "carta ambientale" di prodotto cosmetico attraverso una Valutazione del Ciclo di Vita (LCA).

Ma la nostra sfida più grande è quella di coinvolgere il consumatore finale ad un utilizzo consapevole del prodotto che acquista. Abbiamo infatti ideato la prima "**etichetta di utilizzo responsabile**" per informare e sensibilizzare il consumatore – qualitativamente ma soprattutto quantitativamente – dei benefici ambientali raggiungibili con un uso responsabile del prodotto.

Ciò è stato possibile grazie alla collaborazione con enti accreditati che ci hanno consentito di parametrare le varie fasi di utilizzo e smaltimento di differenti tipologie di prodotti cosmetici.

L'esempio qui sotto è riferito ad una crema per il viso perché è un prodotto emblematico e molto affine al settore cosmetico, ma lo stesso esercizio è applicabile a prodotti di detergenza (bagnoschiuma, shampoo,..) dove l'impatto sui consumi sono nettamente superiori.



I DUE VALORI RAPPRESENTANO L'IMPATTO AMBIENTALE CHE IL PRODOTTO HA CON UN USO RESPONSABILE E L'IMPATTO CHE POTREBBE AVERE IN CASO DI USO NON RESPONSABILE.



USO RESPONSABILE

- acquisto del prodotto effettuato in bicicletta o a piedi
- quantità di prodotto applicata in linea con le istruzioni
- adeguata quantità d'acqua utilizzata per il risciacquo
- imballi interamente riciclati secondo le indicazioni



USO NON RESPONSABILE

- acquisto in macchina
- eccessiva quantità di prodotto applicata
- consumo di acqua per il risciacquo
- imballaggio non differenziato secondo indicazioni

* I dati sono relativi ad una singola applicazione.



EMISSIONI DI GAS SERRA

Quantità delle sostanze emesse in atmosfera, espressa in relazione all'effetto dell'anidride carbonica, tramite fattori di conversione equivalenti. Ad una maggiore quantità di emissioni di 'CO₂ eq.' corrisponde un maggiore impatto sul potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potential - GWP).

Un utilizzo non responsabile del prodotto aumenta le emissioni di gas serra del 113%.

CONSUMO DI ACQUA

Quantità di acqua utilizzata nel ciclo produttivo e alla previsione di consumo nella fase di uso e fine vita. Ad un maggiore volume, corrisponde un maggiore impatto sull'impronta idrica (Water Footprint) e sull'esaurimento delle risorse idriche.

Un utilizzo non responsabile del prodotto aumenta il consumo di acqua del 4%.

RIEQUILIBRIO ECOSISTEMA

Rappresenta il livello di alterazione degli ecosistemi acquatici quantificato come il volume di acqua necessario alla diluizione delle sostanze rilasciate, fino al raggiungimento di un livello accettabile per l'ambiente. Ad un maggiore volume, corrisponde un maggiore impatto sull'impronta idrica e sullo sforzo di riequilibrio da parte dell'ecosistema.

Un utilizzo non responsabile del prodotto aumenta lo sforzo dell'ambiente acquatico del 800%.

Quest'etichetta ha vinto il premio Eco-Beauty Contest
The Wall Cosmopack 2015