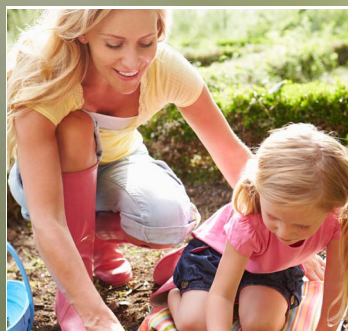


workshop

SOSTENIBILITÀ,

VALORE DI BUSINESS



30 gennaio & 6 febbraio 2014
due giornate di formazione
presso la sede **COSMETICA ITALIA**
a Milano in via Accademia 33.

SPRIM 

SPRIM 
Green org. sustainability

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Per informazioni contattare: COSMETICA ITALIA
Telefono +39 0228177333 Fax +39 0228177393 laura.corfini@cosmeticaitalia.it

workshop

SOSTENIBILITÀ,

VALORE DI BUSINESS

SCENARIO e OBIETTIVI



Cosmetica Italia organizza due giornate di approfondimento pratico sulla sostenibilità dedicate alle aziende cosmetiche associate.



Il workshop vuole essere un'occasione di formazione e informazione, di confronto e condivisione.



Saranno discussi case studies, tendenze e iniziative a livello locale e globale, innovazioni, indicatori e linee guida utili per applicare la sostenibilità in modo utile e pratico nelle aziende della cosmetica.

30
gennaio

1ª giornata

SESSIONE 1 - MATTINA

Sostenibilità. Definizione, Overview, Tendenze



ora	titolo	relatori
9.30-9.50	Benvenuto e presentazione obiettivi del workshop	M. Crippa - Cosmetica Italia E. Pauze - SPRIM D. Gandelli - SPRIM
9.50-10.20	Sostenibilità: leva indispensabile di strategia aziendale	E. Lindon - SPRIM
10.20-13.00	Contesto e tendenze a livello locale, regionale, globale:	
10.20-10.50	-Politico-istituzionale	R. Ceresa - SPRIM
10.50-11.10	Coffee break	
11.10-12.00	-Tecnico-scientifico e regolatorio	L. Valdicelli - SPRIM
12.00-13.00	- Mercato, distribuzione e nuovi bisogni consumatori	D. Gandelli - SPRIM

30
gennaio

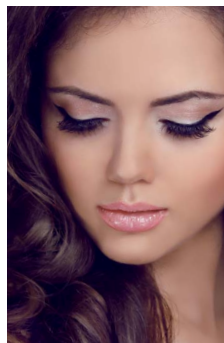
1ª giornata

SESSIONE 2 - POMERIGGIO

Il settore: Megatrend, Cases, Opportunità

ora	titolo	relatori
14.00-14.30	Come misurare la Sostenibilità: Metodo e Strumenti	P. Riscazzi - SPRIM
14.30-15.30	Una supply chain sempre più sostenibile. Le iniziative dei suppliers: ingredienti, packaging, trade	F. Romagnoli - Basf M. G. Pizzaleo - Coop F. Calderan - Zignago Vetro
15.30-17.00	Case studies analysis: dalla multinazionale alla PMI	P. Bonfanti - L'Oréal F. Francese - Rottapharm M. Locatelli - Pink Frogs





ora	titolo	relatori
9.30-10.00	Punti chiave emersi nella prima giornata di workshop	E. Pauze - SPRIM
10.00-10.40	Dalla produzione sostenibile al consumo sostenibile dei prodotti cosmetici; dalla strategia alla comunicazione	E. Pauze - SPRIM E. Lindon - SPRIM
10.40-11.00	Programma Responsible Care	C. Franco - Federchimica
11.00-11.30	Impatto della gestione della sostenibilità sull'azienda: organizzazione e processo decisionale. Adattamento Linee Guida Cosmetics Europe	Luca Nava - Cosmetica Italia E. Lindon - SPRIM
11.30-11.50	Coffee break	
11.50-12.50	Lavoro in sottogruppi	
12.50-13.30	Presentazione e discussione sottogruppi	
13.30-13.35	Presentazione Check list di autovalutazione guidata	